



چگونه هدف گذاری کنیم؟

هدف گذاری چگونه است؟



هدف گذاری یکی از مهمترین اقداماتی است که شما در کسب و کار باید انجام دهید.

شما اگر بخواهید یک کسب و کار شگفت انگیز داشته باشید حتما باید از یک ابزار بسیار مهم استفاده نمایید.

آن ابزار بسیار مهم هدف گذاری در کسب و کار است.

یک تحقیقی که انجام شده است اعلام کرده است فقط ۹۷٪ مردن دنیا هدف دارند.

این یک موضوع بسیار مهم است که ممکن است شما که در حال حاضر این مقاله را می خوانید جزء این افراد باشید.

اگر کسی بگوید که نیاز به اهداف نداریم باید بدانید که این کسب و کار خوبی ندارد.



ایجاد هدف باعث چه چیزهایی می شود:

باعث ایجاد انگیزه می شود.

به کسب و کار جهت می دهد.

باعث جلوگیری از بیماری بیکاری در سازمان خواهد شد.

یک روح سرزندگی و پویایی در کسب و کار می دهد.

اگر سازمان شما هدف ندارد باید به این توجه کنید که کسب و کار شما از بیماری به نام : ما نمی توانیم رنج خواهد برد.



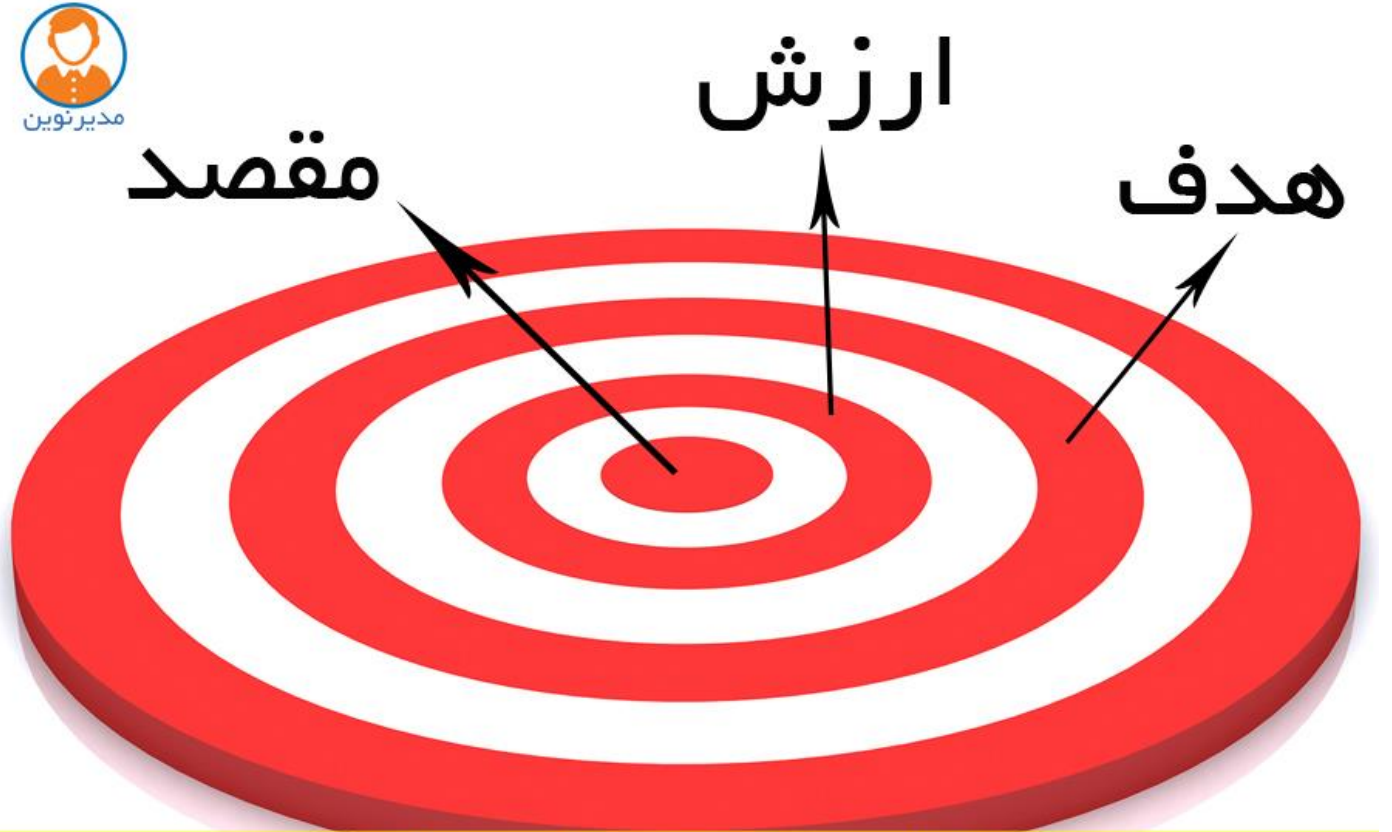
چگونه هدف گذاری کنیم؟

چه چیزهایی باید برای هدف گذاری انجام شود:

مقصد destination

ارزش value

هدف goal



آموزش سیستم های مدیریتی www.modirenovin.com

مقصد چیست؟

رسالت غیبی و نهایی کل کسب و کار است.

خیلی کلی است

در برگیرنده کلی است

بار معنایی آن کلی است

چگونه هدف گذاری کنیم؟

هدف به محض اعلام چرخ ذهن به حرکت وادار می شود.

مقصد کلی چرخ ذهن به حرکت در نمی آید.



ارزش چیست؟

ابعاد و جنبه های مختلف مقصد است.

در چه زمینه ای می خواهیم رشد نماییم

خوب است این موضوع را بایک مثال توضیح دهیم:

درنظر بگیریید وارد یک شرکت مسافرتی برای تهیه بلیط به مشهد شده اید و جلوی درب می ایستید و دائم صدامی زنید که لطفا به من بلیط دهید.

و کسی به شما بلیط نمی دهد و دوباره تکرار کنید و این کار را چند بار انجام دهید به نظر شما آیا موفق به دریافت بلیط خواهید شد.

مسلم بدانید بلیط دریافت نخواهید کرد.



چگونه هدف گذاری کنیم؟

اگر شما به قسمت صدور بلیط در قسمت پرواز های داخلی می شوید و به فرد مسئول می گویید که لطفا برای من یک بلیط برای تاریخ سه شنبه ۱۶ این ماه در ساعت ۷ صبح بهطرف مشهد صادر کنید به نظر شما چقدر منتظر دریافت بلیط خواهید شد.

این موضوع بدیهی است که در کمتر از ۱۵ دقیقه بلیط برای شما صادر خواهد شد.

شما هدف خود را از کسب و کار خود چگونه طلب خواهید کرد؟

اگر بطور کلی هدف را بیان کنید آیا به مقصد خود خواهید رسید؟

مدف باید دارای کمیت، مقدار، اندازه، تناژ و... باشد.

گام های تدوین هدف چیست؟



نوشتن هدف

مدیرنوبین

آموزش سیستم های مدیریتی www.modirenovin.com



چگونه هدف گذاری کنیم؟

گام اول: نوشتن هدف

اهداف خود را حتما یادداشت نمایید. و بر روی ذهن خود اکتفا نکنید.

تعداد اهداف که برای خود تدوین می نمایید باید بین ۳، ۴، و ۵ هدف بیشتر نباشد.

گام دوم: نوشتن منابع و امکانات

سعی کنید داشته های خود را که در سازمان وجود دارد بنویسید و بر اساس آن تصمیمات اجرایی را بگیرید.

گام سوم: نوشتن موانع و مشکلات

شما باید کارها و موانعی که باعث می شود که ممکن است که نتوانید که به اهداف برسید مشخص کنید.

گام چهارم: تعیین الگو

در کسب و کار خود برترین ها را شناسایی کنید و آن ها را الگوی اجرایی خود قرار دهید تا مسیر بهتری برای شما ترسیم گردد.

گام پنجم: پافشاری در قدم

حتما باید برای رسیدن به اهداف خود پافشاری داشته باشید و از مسیر خود کوتاه نیایید.

اگر شما به این نکات توجه کنید می توانید یک هدف خوب برای کسب و کار خود تدوین کنید و به راحتی مسیر تعالی را بهتر طی کنید.

آدرس کانال تلگرام مدیرنوبین <http://telegram.me/modirenovin> :

نویسنده: رضایاوری

